

An
den Vorsitzenden des Gemeinderates
Herrn Thomas Sprissler

Bodo Philipsen
Fraktionsvorsitzender
SPD Herrenberg
Margeritenweg 2

Fon: 07032-74201
Fax:
Bodo.Philipsen@gmx.de

1.März 2015

Antrag zum Haushalt 2016 Altstadtmanagement

Um die Herrenberger Altstadt als Mittelpunkt der Stadt besser zu vermarkten, vergibt die Stadt diese Aufgabe zeitlich befristet an ein externes Büro.

Ziel muss es sein, dass die Altstadt wieder stärker belebt wird.

Um dies zu erreichen, ist ein integriertes ganzheitliches Vorgehen erforderlich, dass die Belange des Einkaufens mit denen des innerstädtischen Wohnens und Arbeitens, der innerstädtischen Kultur und Gastronomie verknüpft. Themen der Vermarktung von Flächen, der Gestaltung und Beleuchtung von Gebäuden und öffentlichen Wegen und Plätzen sind genauso zu berücksichtigen wie funktionelle Verbesserungen bei den Themen wie Wohnen, Einkaufen, Arbeiten, Gastronomie, Kultur und sozialer Begegnung. Die Altstadt muss als Ensemble ganzheitlich und in ihren Bezügen zur Entwicklung entlang der Bahnachse vermarktet werden.

Begründung:

Ein Altstadtmanager, der sich ausschließlich um die Belange des Einzelhandels kümmert, kann aufgrund seiner eingeschränkten Aufgabenstellung der Vernetzung der Thematik nicht gerecht werden und würde auch nur einseitig die Interessen einer städtischen Gruppierung vertreten.

Da sich diese Aufgabe vor allem jetzt, wenn wir das Seeländerareal entwickeln, stellt, sollten wir sie auch zeitlich befristet vergeben. Langfristig sollte man einen sich selbst tragenden Prozess anstreben, der keiner gesonderten Personalstelle im Rathaus bedarf.

Außerdem ist zu erwarten, dass wir für eine Personalstelle keine wirklich umfassend qualifizierten und vernetzten Experten finden, die mit der entsprechenden Bezahlung diese Aufgabe gut wahrnehmen können. Das unterstreichen Erfahrungen in zahlreichen umliegenden Gemeinden, in denen solche Citymanager ständig wechseln und wenige Erfolge aufzuweisen haben.

Bodo Philipsen
SPD-Fraktionsvorsitzender